

#FollowMe

EDUARDO PERAL RICARTE

Eduardo Peral Ricarte

#FollowMe

Sala d'arcs

Fundación Chirivella Soriano

02.10.15 - 10.01.16

www.chirivellasoriano.org

www.unpalaciosinpuertas.com

Organiza: Fundación Chirivella Soriano

Universitat Politècnica de València

Dirección y coordinación: José Luis Giner Borrull

Asistencia coordinación:

Texto: Sandra Moros

Imágenes: Eduardo Peral Ricarte

Diseño y maquetación: MJ

Impresión: Imprenta Gradom

Organiza:



sala d'arcs



Fundación
Chirivella
Soriano

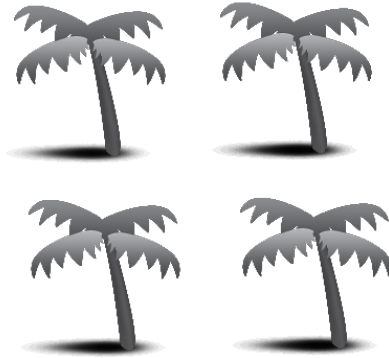


UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



#FollowMe

EDUARDO PERAL RICARTE



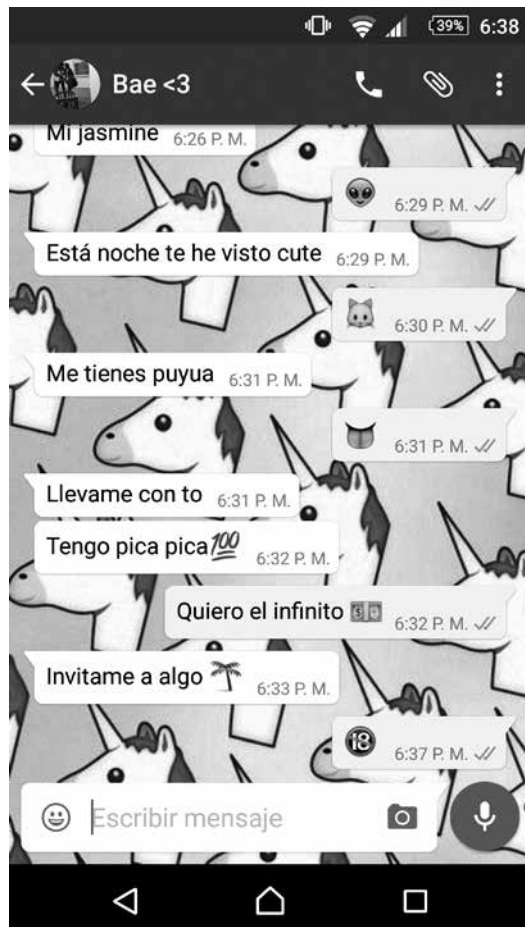


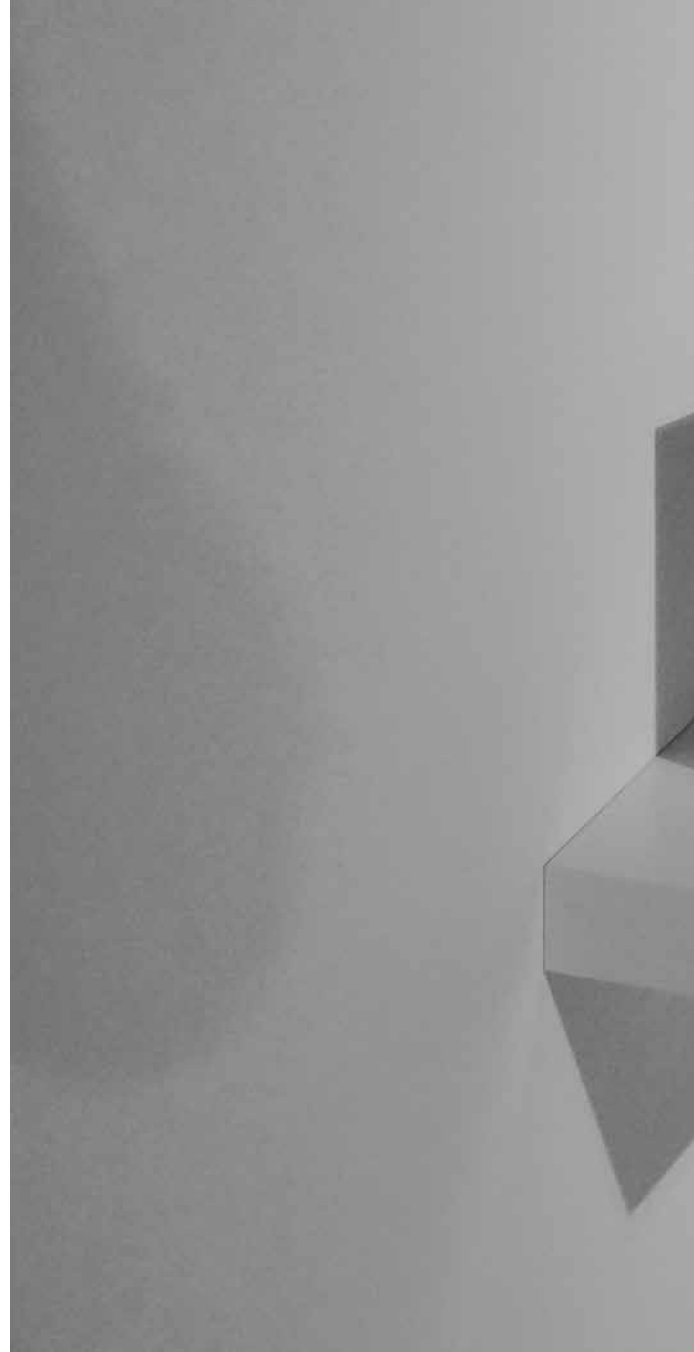














































#FOLLOWME

Una habitación, un lugar desde el cual hoy podemos expresarnos al resto del mundo. Eso nos encontramos cuando entramos en la Sala d'Arcs. Un espacio íntimo, doméstico, que el espectador descubre a través del tránsito por él, permitiéndole así reconstruir un relato personal generado por alguien desconocido pero presente a través de los vestigios que ha dejado su existencia contemporánea.

Una mesa, collages digitales, una estantería, pinturas, macetas, plantas artificiales, logotipos, emoticonos... Eduardo Peral Ricarte se sirve de esta puesta en escena para mostrar la dualidad de la existencia humana en el mundo actual, desarrollándose ésta tanto *online* como *offline*. Este tipo de posicionamientos que plantea Peral enmarcan su trabajo dentro del arte post-internet, denominación creada en 2008 por la artista Marisa Olson, un tipo de propuestas artísticas que aunque tengan la palabra internet dentro de su calificativo se desarrollan fuera de la red pero mirando hacia ella.

La presencia objetual invade la sala, hay una recuperación del *ready-made* con una selección de objetos que sustentan las ideas del artista y que pueden causar extrañeza, ya que estamos ante un trabajo que plantea cuestiones sobre internet y sus nuevos modos, pero lo hace desde el mundo *offline*. El hecho de reconstruir una habitación privada desde la cual su usuario se comunica con el mundo y la alusión a las grandes corporaciones ponen el foco de atención en las nuevas relaciones que se establecen a través de la red.

Predomina una estética corporativa, ya no sólo por el uso de logotipos más que reconocibles como el de Nike, o por el empleo de muebles de Ikea que ya forman parte de nuestro imaginario y que identificamos inmediatamente sin ver ningún

logo. Sino también por el empleo de ciertos materiales, colores y formas que buscan con su apariencia reproducir la sensación de atracción que generan los objetos y las imágenes en la producción capitalista, poniendo así Peral su trabajo muy en relación con los simulacionistas neobjetuales de los años ochenta.

Si antes establecíamos con las corporaciones relaciones unidireccionales, únicamente recibíamos un mensaje a través de la publicidad y la aportación del usuario/comprador era adquirir el producto a través del cual conseguíamos no sólo un objeto sino un valor añadido inclusivo para el individuo; ahora el campo de la publicidad, ese mundo ilusorio donde la imagen tiene el papel preponderante ha cambiado, ha ampliado su radio de acción y por eso ha desarrollado diferentes estrategias de comunicación propias de los nuevos sistemas y de las nuevas formas de relación mediante las cuales generar colectividad y afectividad.

Eduardo Peral Ricarte quiere evidenciar esa construcción de colectividad y afectividad dentro de los nuevos sistemas de producción y comunicación, y la pertenencia de estos dos conceptos al ámbito de la biopolítica. Esta instalación muestra el cambio que Negri identificó en la nueva economía política: “se trata de dominar el contexto de los afectos que instauran la realidad productiva como superestructura de la reproducción social y como articulación de la circulación de signos de comunicación”(1) . Por lo tanto, nos encontramos ante la traslación de las ideas de Negri a la instalación artística a través de la mirada del artista post-internet.

(1) Negri, Antonio. “Valor y afecto”. En: Guattari, F.; Negri, A. *Las verdades nómadas & General Intellect, poder constituyente, comunismo*, Madrid: Akal, 1999, p. 140-151.

Sandra Moros











Sala d'arcs se presenta como un proyecto expositivo propuesto desde la Fundación Chirivella Soriano con la intención de crear un espacio paralelo, pero complementario a la programación habitual de nuestro museo, con una atención preferente hacia las creaciones de los jóvenes artistas del panorama actual.

El jurado de la cuarta convocatoria de la Sala d'arcs ha estado formado por: David Pérez (Director de Área de Cultura. Vicerrectorado de Alumnado y Cultura de la UPV), Laura Silvestre (Directora Máster Oficial en Producción Artística de la UPV), Ricardo Forriols (Vicedecano de Cultura Facultat de Belles Arts de Sant Carles de la UPV) y José Luis Giner Borrull (Fundación Chirivella Soriano).



sala d'arcs